

Examen Marketing Engineering Juni 2020

vraag 1: Frisdrank perceptuele map met voorkeurs vector

- welk attribuut vindt ze het belangrijkste en welk attribuut het minst belangrijk
- Welk merk zal ze verkiezen
- Twee attributen (180°) wat is hun verband?

vraag 2: Huff's principle

- Uitleggen en berekenen voor 3 locaties
- 4 andere kenmerken geven die keuze van klant kunnen beïnvloeden bij shoppingcenter locatie

vraag 3: Segmentatie analyse

- Wanneer moet je bij segmentatie analyse de variabelen standaardiseren en wanneer niet.
- Geef telkens een voorbeeld

vraag 4: Value-in-use prijs

- Twee soorten producten gegeven in tabellen behalve de prijs van een grondstof bij 1 product. Bereken deze value in use price
- Is deze prijs een goede, realistische prijs?

