

Lijst met Examenvragen “Initiatie tot Ondernemen”

Dr. Petra Andries
Prof. Dr. Ir. Koenraad Debackere
K.U. Leuven
Academiejaar 2008-2009

**Hierna volgt een lijst met 15 vragen waaruit zal worden geput voor het examen.
Het examen bestaat uit (1) één toevallig gekozen vraag uit onderstaande lijst en (2) één vraag die polst naar het verband tussen een concept uitgelegd in de lessen en de getuigenissen.**

Vragen die betrekking hebben op de les van Prof. Tilleman en van Prof. Sleuwaegen

1. Bespreek de voor- en nadelen van de verschillende juridische vennootschapsvormen besproken tijdens het college. Onder welke omstandigheden zou u meer in het bijzonder voor een BVBA structuur kiezen en niet voor een NV structuur?
2. Bespreek de generische principes die de basis vormen van de juridische vennootschapsvormen. Met andere woorden, waarom is er nood aan dergelijke juridische structuren?
3. Bespreek de bedrijfseconomische cyclus van kosten, opbrengsten en investeringen zoals uitgewerkt tijdens het college van Prof. Sleuwaegen.

Vragen die betrekking hebben op de les van Prof. Debackere en het artikel van Churchill en Lewis uit Harvard Holland Review (De Vijf Groeistadia)

4. Hoe evolueert de organisatiestructuur en het leiderschap van de onderneming in functie van haar groei?
5. Bespreek vijf (door u vrij te kiezen) kritische succesfactoren bij ondernemingsgroei.

Vragen die betrekking hebben op de lessen van dr. Petra Andries

6. Bespreek Porter's vijf krachten model. Waarvoor wordt het gebruikt?
7. Bespreek – aan de hand van de waardecurve – de ‘blue ocean strategy’ van Cirque du Soleil of van de Wii (u mag kiezen).
8. Wat wordt verstaan onder middelen-analyse? Hoe dragen middelen bij tot de opbouw van een competitief voordeel?
9. U krijgt op het examen de beschrijving van een nieuw product of dienst. Gelieve een marketingmix uit te werken voor de introductie van deze innovatie.
10. Rogers maakt een onderscheid tussen verschillende soorten gebruikers of klanten ('adopters'). Licht kort toe. Hoe/In welke mate is dit model zinvol bij het ontwikkelen van een marktontwikkelingstrategie voor uw nieuw product/dienst?
11. Welke informatie verstrekt de balans van een onderneming? Wie heeft nood aan deze informatie? Waarom?
12. Wat is een liquiditeitsplanning? Waarom is die planning zo belangrijk als onderdeel van een ondernemingsplan?
13. Wat wordt verstaan onder het eigen vermogen van de onderneming? Hoe wordt dit eigen vermogen samengesteld?

Vragen die betrekking hebben op de les van Prof. Van Looy, De Persoon van de Ondernemer

14. Bespreek kort enkele inzichten/modellen betreffende de ondernemer als drijfveer van de onderneming. Welke zijn volgens u kritische competenties en vaardigheden om als ondernemer succesvol te zijn? Waarom?

Vragen die betrekking hebben op de les van 16 december 2008

Stof: transparanten Sociale Economie door vzw Velo

15. Bespreek het concept “sociale economie.”